

## 11 Sponsors principaux

L'Étude sur l'accessibilité des sites Web suisses 2011 a pu être réalisée grâce au soutien des sponsors. Ils nous ont facilité à tester l'accessibilité pour des personnes handicapées de 100 sites Web suisses et à documenter le bilan d'adaptation.



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Chancellerie fédérale FCh**  
**Office fédérale de la communication OFCOM**  
**Bureau fédéral de l'égalité pour les personnes handicapées BFEH**  
**Unité de stratégie informatique de la Confédération USIC**

### Confédération suisse

Le monde numérique est très dynamique. Le droit des personnes handicapées à l'égalité des chances et à la non-discrimination doit être constamment remis en cause dans le monde actuel. Répondre aux besoins des personnes handicapées est une mission durable de l'administration fédérale. C'est pourquoi, l'étude d'accessibilité suisse 2011 est soutenue par la Chancellerie fédérale (FCh), par l'Office fédéral de la communication (OFCOM), l'Unité de stratégie informatique de la Confédération (USIC) et par le Bureau fédéral de l'égalité pour les personnes handicapées (BFEH) :

- pour constater le degré d'avancement de l'administration fédérale elle-même dans le cadre de ses efforts en faveur d'un accès sans barrière et égalitaire en chances aux sites Internet fédéraux ;
- pour sensibiliser d'autres cercles à l'importance de l'E-Accessibility ;
- pour étendre encore la renommée des offres de soutien déjà existantes.



### La Poste suisse

Chaque année, La Poste Suisse achemine près de 2,6 milliards de lettres adressées et plus de 100 millions de colis, elle transporte 120 millions de voyageurs dans ses cars postaux et gère près de 90 milliards de francs suisses de fonds des clients. Elle emploie plus de 60 000 collaborateurs partout dans le monde.

Elle entend rendre ses prestations aussi accessibles que possible aux clients présentant un handicap. C'est la raison pour laquelle elle s'investit depuis des années pour que les malvoyants, les aveugles, les sourds et les personnes souffrant d'un handicap moteur aient les mêmes chances que tous de participer à la société de l'information. Elle veille également à ce que son infrastructure et ses véhicules soient accessibles.

**Entreprise moderne au service de ses clients, La Poste Suisse assume ses responsabilités sociales et écologiques. L'accessibilité en fait partie: les sites web sont accessibles à tous les visiteurs, ils sont plus lisibles et plus faciles à utiliser et ils sont mieux placés dans les moteurs de recherche, sans occasionner de coût supplémentaire.**

[www.poste.ch](http://www.poste.ch)



### Fondation Cerebral

Depuis 1961, la fondation Cerebral soutient plus de 8 700 familles et leurs enfants atteints de paralysie cérébrale en Suisse. Les points forts de ce travail d'assistance se concentrent sur la mobilité, les soins, le secteur des moyens auxiliaires ainsi que des offres pour soulager les aidants et leur accorder des périodes de repos. La fondation crée des postes de travail et des places en foyers, s'engage pour la recherche et le développement de nouveaux moyens auxiliaires et participe aux coûts supplémentaires induits par le handicap.

Nous vivons aujourd'hui dans une société frénétique, essentiellement superficielle, dans laquelle l'idée de concurrence est de plus en plus marquée et où les exigences adressées à tout un chacun croissent de manière constante. La fondation Cerebral souhaite s'engager afin que les personnes handicapées et leurs familles trouvent également leur place dans la société sans rencontrer d'obstacle.

Le quotidien ne peut plus s'affranchir d'Internet. L'accès au Web signifie pouvoir participer à la vie en société. Nous soutenons l'étude d'accessibilité suisse parce que son objectif est que les handicapés soient pris en charge là où c'est utile pour eux et qu'ils soient emmenés là où ils ne rencontrent pas de barrières.

**La fondation Cerebral accorde son soutien là où une aide est nécessaire, et cela rapidement et sans complication aucune. Notre demi-siècle d'existence nous est obligation et encouragement en même temps.**



### Fédération suisse des aveugles et malvoyants

Près de 100 000 personnes malvoyantes et non-voyantes vivent en Suisse. La FSA, qui est la plus grande organisation d'entraide pour les aveugles, veut être la voix de ces personnes. Elle propose un réseau de prestations conçues par et pour des personnes affectées d'un handicap visuel.

La FSA s'efforce d'améliorer la situation des personnes malvoyantes et non-voyantes dans toute la Suisse. Elle répond aux besoins des personnes concernées et elle les soutient dans leurs aspirations.

De nos jours, Internet est incontournable pour les personnes malvoyantes et non-voyantes. Il offre des possibilités aux personnes concernées qu'aucun autre moyen auxiliaire n'est susceptible de fournir. Il est possible ainsi de lire le journal, d'échanger entre personnes frappées du même handicap et de maintenir les liens sociaux. Il est d'autant plus important pour nous, de continuer à nous développer et que nous soyons un indicateur pour d'autres entreprises.

Les besoins des personnes malvoyantes et non-voyantes se situent au centre de l'activité quotidienne de la FSA. Portée par la devise «Ensemble, nous voyons mieux», elle ne cesse de se développer en s'engageant en faveur des personnes touchées. Elle leur propose des prestations facilitant leur vie quotidienne afin de leur conserver leur indépendance.