



Wie schon in der Studie von 2007 testeten wir die Webangebote der drei klassischen bundesnahen Betriebe Post, SBB und Swisscom und die zwei Eidgenössischen Technischen Hochschulen ETH Zürich und EPF Lausanne. Auffallend ist die Steigerung der bundesnahen Betriebe in den letzten vier Jahren um fast zwei von fünf Sternen. Sehr enttäuschend sind die Webangebote der zwei getesteten Hochschulen. Als zwei der grössten Aushängeschilder des Technologie- und Bildungsstandortes Schweiz enttäuschen sie mit je zwei von fünf Sternen. Als Bildungsinstitutionen tragen sie eine spezielle Verantwortung zur Umsetzung der Chancengleichheit für Menschen mit Behinderungen.

Rangliste

Bundesnahe Betriebe

- www.post.ch ★★★★★
- www.sbb.ch ★★★★★
- www.swisscom.ch ★★★

Eidgenössische Hochschulen

- www.epfl.ch ★★
- www.ethz.ch ★★

Bundesnahe Betriebe: WCAG-Prinzipien

Wahrnehmbar	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Bedienbar	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Verständlich	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Robust	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
PDF	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Eidg. Hochschulen: WCAG-Prinzipien

Wahrnehmbar	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Bedienbar	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Verständlich	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Robust	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
PDF	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Szenario

Da sich die Angebote der bundesnahen Betriebe stark voneinander unterscheiden, gibt es für diese Kategorie keine Standardaufgabe. Die Aufgabe wird in den Testresultaten jeweils kurz erläutert.

Bei den Websites der eidgenössischen Hochschulen versucht die Testperson, den Stundenplan eines Fachs zu finden und mithilfe des Screenreaders zu lesen. Weiter möchte sich die Testperson darüber informieren, ob der Vorlesesaal für Rollstühle zugänglich ist.

www.post.ch

Die Schweizerische Post



2007: ★★

Positiv aufgefallen

- ✓ Textalternativen für visuelle Inhalte
- ✓ Zugänglichkeit von Datentabellen
- ✓ Kontrast zwischen Vorder- und Hintergrund
- ✓ Verwendung von korrekten Listen in HTML
- ✓ Abbildung der Struktur mittels Headings

Negativ aufgefallen

- ✗ Sichtbarkeit Sprunglinks beim Tabben



Erfüllungsgrad WCAG-Prinzipien				
Wahrnehmbar	■	■	■	■
Bedienbar	■	■	■	■
Verständlich	■	■	■	■
Robust	■	■	■	■
PDF	■	■	■	■

Erfahrungsbericht Szenario: Die Testperson möchte ein Paket mit einem Gewicht von fünf Kilogramm versenden und informiert sich auf der Website über die Kosten. Dank einer guten Überschriftenstruktur kann die gewünschte Information rasch gefunden werden. Ganz allgemein ist es einfach, diese Site zu bedienen, obwohl sie sehr gross und komplex ist.

www.sbb.ch

Schweizerische Bundesbahnen SBB



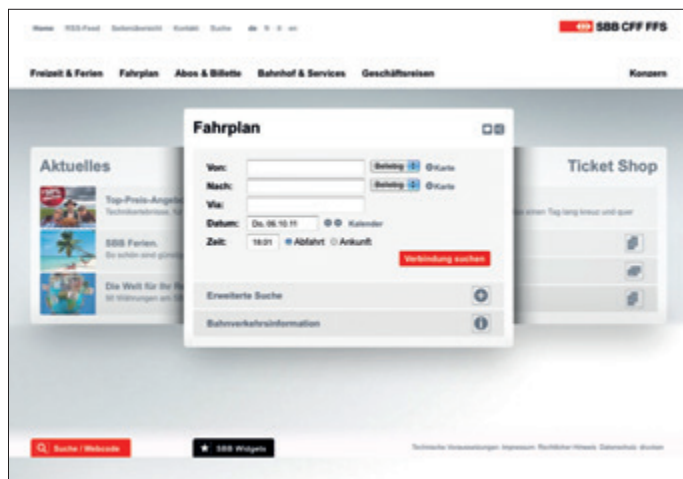
2007: ★★★

Positiv aufgefallen

- ✓ Abbildung der Struktur mittels Headings
- ✓ Verwendung von Headings im Content
- ✓ Textalternativen für visuelle Inhalte
- ✓ Verwendung von korrekten Listen in HTML
- ✓ Einsatz von Labels in Formularen

Negativ aufgefallen

- ✗ Sichtbarkeit Sprunglinks beim Tabben



Erfüllungsgrad WCAG-Prinzipien				
Wahrnehmbar	■	■	■	■
Bedienbar	■	■	■	■
Verständlich	■	■	■	■
Robust	■	■	■	■
PDF	keine	■	■	■

Erfahrungsbericht Szenario: Die Testperson benützt den Online-Fahrplan. Die Suchresultate sind nicht mit einer Überschrift gekennzeichnet, so dass diese für Screenreader-Anwender nicht sofort auffindbar sind. Zudem sind verschiedene Grafiklinks ohne Alternativtexte vorhanden.

Swisscom



2007:

Positiv aufgefallen

- ✓ Kontrast zwischen Vorder- und Hintergrund
- ✓ Einsatz von Labels in Formularen
- ✓ Skalierbarkeit Seitenelemente

Negativ aufgefallen

- ✗ Verwendung von Layouttabellen
- ✗ Lange Beschreibungen komplexer Grafiken
- ✗ Verwendung von korrekten Listen in HTML



Erfüllungsgrad WCAG-Prinzipien				
Wahrnehmbar				
Bedienbar				
Verständlich				
Robust				
PDF				

Erfahrungsbericht Szenario: Die Testperson möchte unerwünschte Werbe-SMS melden. Trotz einiger Mängel wie fehlende Link-Tags können die gewünschten Informationen gefunden werden. Das Suchformular, um nach dem Betreiber einer Kurznummer zu suchen, enthält keine gültigen oder sinnvollen Labels, so dass nicht ersichtlich ist, in welches Feld die Nummer oder die Firma eingetragen werden muss.